

# Studenten und Absolventen bevorzugen klassische Bewerbungen

Wie bewerben sich Studenten und Absolventen?



**84,4%**  
E-Mail



**32,6%**  
Post



**7,3%**  
App

Wie informieren sich Bewerber über Unternehmen?



**89,3%**  
Magazine & Websites



**10,7%**  
Web oder native Apps

## Attraktivität des Standorts sekundär



Anteile der Befragten, die die Arbeitgebermarke wichtiger als die Attraktivität des Standorts finden.