

Engagement gegen Arbeitslosigkeit in Schwellen- und Entwicklungsländern

Köln, 01.12.2015 - CSR jobs & companies engagiert sich gemeinsam mit Arbeitgebern in Deutschland gegen Arbeitslosigkeit und Perspektivlosigkeit in Schwellen- und Entwicklungsländern. Doppelter Benefit für Arbeitgeber, die bis zum 31. Dezember ein Employer Branding Profil auf www.csr-jobs.de buchen: Zum einen können Arbeitgeber hier ausführlich die Themen vorstellen, die ausschlaggebend für die Wahl der Arbeitgeber sind: Programme zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf, Vielfalt und Inklusion, soziales und gesellschaftliches Engagement. Zum anderen engagieren sich die Arbeitgeber gemeinsam mit uns gegen Arbeitslosigkeit in Schwellen- und Entwicklungsländern. Von jedem gebuchten Employer Branding Profil auf www.csr-jobs.de geben wir 100,- EUR an das Unternehmertraining STEP der Leuphana Universität für Studenten in Schwellen- und Entwicklungsländern. Mit der Buchung eines CSR Jobs Employer Branding Profils stellen Arbeitgeber so den Studenten das Start-up Geld für die Unternehmensgründung während des Trainings zur Verfügung. Wir informieren kontinuierlich über das Training und dessen Erfolge, so dass sie die Unterstützung auch in ihre externe und interne Kommunikation einbinden können.

Der Hintergrund zum STEP Programm: Die Arbeitslosigkeit und Perspektivlosigkeit ist in Schwellen- und Entwicklungsländern insbesondere unter jungen Akademikern hoch. Seit mehr als fünf Jahren trägt das Unternehmertraining Student Training for Entrepreneurial Promotion (STEP) erfolgreich dazu bei, Unternehmertum zu fördern, Arbeitsplätze zu schaffen und damit auch Zukunftsperspektiven zu geben. Das Training vermittelt Kenntnisse in Betriebswirtschaft, Marketing etc. und ist vom ersten Tag an Praxis orientiert. Gruppen von fünf Studenten entwickeln eine Geschäftsidee, gründen in dem zwölfwöchigen Training ein eigenes Unternehmen mit einem Gründungskredit von 100 US-Dollar, der an Ende des Kurses zurückgezahlt werden muss, und erwirtschaften erste Gewinne. Der ausgeprägte Praxisbezug gibt den Studenten aller Fachrichtungen das nötige Selbstvertrauen, um unternehmerische Selbstständigkeit als eine realistische und attraktive berufliche Perspektive zu betrachten. Die Erfolge: Durch das Training wurden durchschnittlich 88 Arbeitsplätze pro 100 Trainingsteilnehmer geschaffen.



CSR jobs & companies stellt auf www.csr-jobs.de die Arbeitgeber von morgen vor. Arbeitgeber mit hervorragenden Mitarbeiterprogrammen, Wertekultur, gesellschaftlichem Engagement und besten Karrieremöglichkeiten. CSR jobs & companies ist Kooperationspartner des Hochschulmagazins UNICUM: Unternehmen, die sich auf www.csr-jobs.de mit einem Unternehmensprofil präsentieren, profitieren nicht nur von einer Präsenz im UNICUM Karrierezentrum inklusive Veröffentlichung ihrer Stellenanzeigen sondern engagieren sich automatisch auch gegen Arbeitslosigkeit in Entwicklungs- und Schwellenländern. Von jedem gebuchten Employer Branding Profil werden 100 EUR an das Entrepreneurship Training STEP abgegeben. Darüber hinaus berät CSR jobs & companies Unternehmen bei der Entwicklung und Umsetzung von Corporate Social Responsibility-, Kooperations- und Personalmarketingstrategien in Kombination mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Pressekontakt:

CSR j&c GmbH
Stefanie Renniecke, Maria-Hilf-Straße 15-17, 50677 Köln
Tel.: 0221.677.8261-0
E-Mail: stefanie.rennicke@csr-jobs.de