



Studenten Monitor Teil 1: CSR jobs & companies und Audimax befragen Hochschüler und Young Professionals

Jedes Jahr führt CSR jobs & companies gemeinsam mit dem Hochschulmagazin audimax den Studenten-Monitor durch. Die repräsentative Umfrage unter Hochschülern und Young Professionals gibt Aufschluss darüber, zu welchen Arbeitgebern es Absolventen nach ihrem Studium zieht und was sie von ihnen erwarten. DAX oder Mittelstand, Start-up oder Traditionsunternehmen – welche Kriterien legen Berufseinsteiger und junge Berufstätige an, wenn es um Arbeitgeber geht?

Zwischen den Geschlechtern

Welche Unternehmen und Branchen können bei welchen Geschlecht punkten?

Die Unternehmen Bayer, SAP und Fraunhofer sind bei Frauen als Arbeitgeber beliebter als bei Männern. Die Unternehmen VW (Abfrage erfolgte vor dem VW-Skandal), BASF und Google liegen dagegen in der Gunst der Männer ganz vorn. Darüber hinaus zeigt sich, dass Unternehmen der Mobilitätsbranche wie Lufthansa, DB etc. bei Frauen doppelt so beliebt sind als bei Männern. Bei Männern haben die Automobil- und Chemiebranche eine wesentlich höhere Attraktivität als bei Frauen.

Welche Arbeitgeber-Maßnahmen punkten bei Frauen?

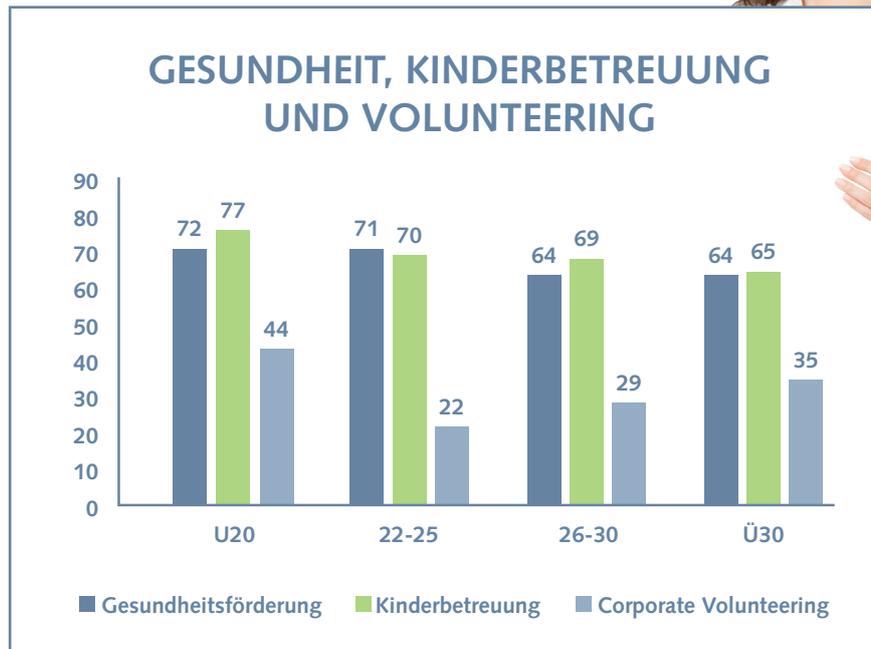
Drei Arbeitgebermerkmale punkten bei weiblichen Bewerbern besonders: Corporate Volunteering, die Möglichkeit zum gemeinnützigen Engagement gefördert durch den Arbeitgeber, ist für Frauen relevanter als für Männer (31% zu 18%) bei der Arbeitgeberwahl. Das Angebot von Teilzeitarbeit (64% zu 40%) und Unterstützung bei der Kinderbetreuung (73% zu 62%) sind für Frauen wesentlich relevanter als für Männer.

Welche Altersgruppe verlangt was?

Bei unserer Umfrage haben wir uns gefragt, welche besonderen Wünsche hat welche Altersgruppe. Vier Altersgruppen haben wir untersucht: die bis 20jährigen, 22-25, 26-30, über 30 Jahre. Hier zeigten sich folgende Ergebnisse:

Die unter 20jährigen: Gesundheit, Kinderbetreuung und Volunteering

Maßnahmen der betrieblichen Gesundheitsförderung und – erstaunlicherweise – auch Angebote zur Kinderbetreuung des Arbeitgebers stehen besonders bei den bis zu 20 jährigen hoch im Kurs. Je jünger die Befragten, desto wichtiger ist ihnen, dass sie vom Arbeitgeber in ihrer Gesundheit gestärkt werden. Auch Angebote zum Corporate Volunteering macht Arbeitgeber bei den unter 20jährigen attraktiv. Das Interesse ist doppelt so hoch als bei den 20-30jährigen. Bei den über 30jährigen steigt das Interesse wieder an



Viele weitere, spannende Umfrageergebnisse erfahrt ihr nächste Woche im zweiten Teil unserer Umfrage hier auf www.csr-jobs.de

**Haben Sie Fragen?
Sprechen Sie uns gerne an.**

CSR jobs & companies GmbH, Stefanie Renniecke, Maria-Hilf-Straße 15-17, 50677 Köln
Telefon: +49 (0)221 677 82 61-0, Telefax: +49 (0)221 677 82 61-9
Mail: stefanie.rennicke@csr-jobs.de, www.csr-jobs.de